



**UNIVERSITE D'ENTREPRISE**



## **Gestion de bad buzz sur internet comprendre et construire sa e-réputation**

### **Participants :**

#### Pré-requis :

- Connaissance et culture générale sur l'environnement internet
- Connaissance des médias sociaux et leur fonctionnement de base

#### Public cible

- Équipes marketing et communication on et off-line
- Directeur de la communication, webmanager, directeur marketing
- PDG, DG, Directeur commercial, PR manager
- Tous les collaborateurs d'une entreprise

### **Formation :**

Aujourd'hui vous êtes ce que Google dit de vous, votre entreprise est à l'image de la trace qu'elle a généré sur internet, une entreprise aujourd'hui est ce que les gens disent d'elle et non ce qu'elle pense être. La démocratisation de la publication sur internet d'avis de commentaires sur les marque influencent fortement l'image que nous avons des marques et donc sur les achat futurs que nous envisageons, il est donc vital pour les marques de bien maîtriser leur image online et de prendre la mesure des ses nouveaux enjeux importants.

### **Objectifs de la formation :**

- Prendre la parole sur internet
- Discerner les mécanismes de construction de la réputation d'une marque
- Savoir agir et pouvoir intervenir en cas de Bad Buzz
- Être en mesure d'assurer une veille

**Durée :** module de 6 heures

**Nombre de personnes :** 10 personnes maximum

**Formateurs :** Le nom de l'expert sera précisé en fonction des dates de la session.

- Laurent Durgeat
- Kaïs Ben Sedrine