



UNIVERSITE D'ENTREPRISE



Stratégie Digitale

avoir une vision globale d'internet pour y agir efficacement

Participants :

Pré-requis :

- Connaissance et culture générale sur l'environnement internet

Public cible

- Équipes marketing et communication on et off-line
- Directeur de la communication, webmanager, directeur marketing

Formation :

Avoir une vision systémique d'Internet permet d'en avoir une approche globale, et une méthode d'analyse et d'élaboration d'une stratégie digitale, pour aider au « comment faire » et au « comment arbitrer entre telle et telle action ou tendance ».

Les entreprises ont un besoin croissant de coordonner efficacement leurs différentes actions sur le web et sur le mobile, pourtant elles peinent à avoir une stratégie digitale. Car il y a confusion entre expertise digitale et expertise stratégique.

Objectifs de la formation :

- Pourquoi avoir une stratégie digitale
- Comment avoir une vision globale d'internet
- Comment construire une stratégie digitale efficace

Durée : module de 6 heures

Nombre de personnes : 10 personnes maximum

Formateurs : Le nom de l'expert sera précisé en fonction des dates de la session.

- Ludovic delaheche
- Pierre Bizollon
- Kaïs Ben Sedrine