



**UNIVERSITE D'ENTREPRISE**



## Social Media Marketing : stratégies et mécanismes

### Participants :

#### Pré-requis :

- Connaissance et culture générale sur l'environnement internet
- Connaissance des médias sociaux et leur fonctionnement de base

#### Public cible

- Équipes marketing et communication on et off-line
- Toute personne souhaitant renforcer son usage marketing des médias sociaux pour sa marque ou son entreprise.

### Formation :

L'émergence des médias sociaux a changé les réseaux d'influence et de partage d'opinions. Des millions d'internautes ont évolué en créateurs de contenu et ont généré des millions d'opinions online. Les collaborateurs vont de plus en plus être impliqués dans les campagnes sur les réseaux sociaux et doivent en conséquence les maîtriser.

- Comment identifier l'écosystème social qui se trouve autour d'une marque?
- Comment créer une communauté online et comment l'animer?
- Comment mettre en place une stratégie de social media marketing?
- Quels sont les critères d'évaluation à suivre?

### Objectifs de la formation :

- Comprendre les enjeux du social media marketing
- Mettre en place une stratégie de social media marketing

**Durée** : module de 6 heures

**Nombre de personnes** : 10 personnes maximum

**Formateurs** : Le nom de l'expert sera précisé en fonction des dates de la session.

- Kais Ben Sedrine
- Alexandra Rigaud