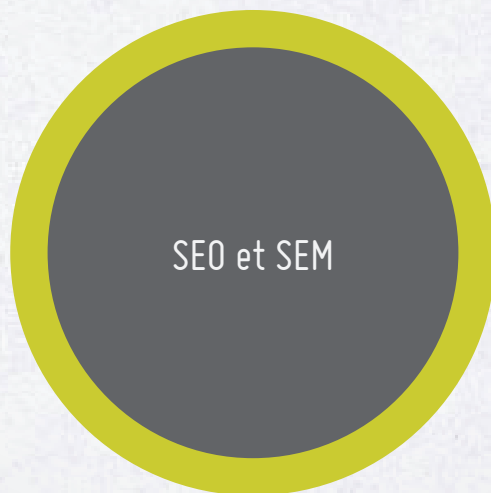




UNIVERSITE D'ENTREPRISE



Référencement naturel (SEO) et payant (SEM)

Participants :

Pré-requis :

- Maîtrise de l'outil informatique : navigateur web, suite bureautique...
- Connaissance et culture générale sur l'environnement internet
- Connaissance des médias sociaux et leur fonctionnement de base

Public cible

- Équipes marketing et communication on et off-line
- Directeur de la communication, webmanager, directeur marketing, responsable e-commerce

Formation :

Comment optimiser un site pour qu'il soit visible dans Google ? Quel est l'enjeu ? Quelles sont les contraintes pour obtenir un trafic important de visiteurs qualifiés ?

En moyenne, près de 50% du trafic sur un site internet provient des moteurs de recherche.

Cette formation référencement vous permettra de comprendre et de mettre en œuvre les mécanismes permettant d'obtenir un meilleur positionnement dans les principaux moteurs.

Objectifs de la formation :

- Comprendre le Search Marketing avec ces spécificités
- Maîtriser les fondamentaux du référencement naturel
- Maîtriser les fondamentaux du référencement naturel
- Maîtriser les techniques de référencement payant
- Piloter et challenger ses équipes et prestataires

Durée : module de 6 heures

Nombre de personnes : 10 personnes maximum

Formateurs : Le nom de l'expert sera précisé en fonction des dates de la session.

- Richard Cohen
- Olivier Andrieu
- Hosni Kridgargouri