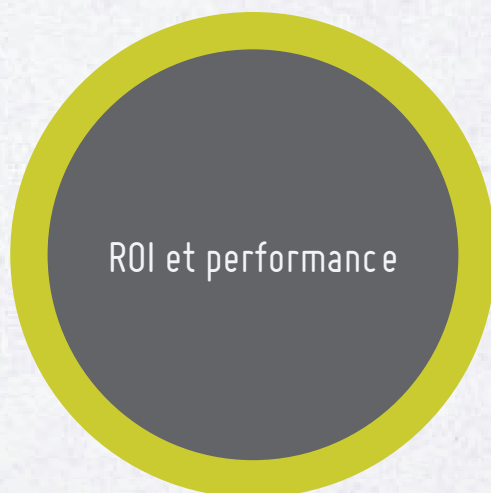




**UNIVERSITE D'ENTREPRISE**



## ROI et performance

### Optimiser vos campagnes online

#### Participants :

Pré-requis :

- Connaissance et culture générale sur l'environnement internet

Public cible

- Équipes marketing et communication on-line
- Directeur de la communication, webmanager, directeur marketing, responsable e-commerce

#### Formation :

Comment s'organiser pour réussir? Quels critères de choix pour une solution de mesure adaptée à vos objectifs? Comment manager la performance digitale ?

Optimiser la performance digitale » vous donne les clés pour appréhender les concepts, les outils, les critères de choix et la méthodologie nécessaire à la mise en place d'un dispositif durable de pilotage de la performance de vos campagnes.

#### Objectifs de la formation :

- Savoir définir les objectifs de performance à partir des orientations stratégiques
- Etablir les indicateurs de suivi de la performance
- Appréhender la culture de l'analytics

**Durée** : module de 4 heures

**Nombre de personnes** : 10 personnes maximum

**Formateurs** : Le nom de l'expert sera précisé en fonction des dates de la session.

- Richard Cohen
- Hervé Parienti
- Kaïs Ben Sedrine