



UNIVERSITE D'ENTREPRISE



Digital Day

Participants :

Pré-requis :

- Connaissance et culture générale sur l'environnement internet

Public cible

- Équipes marketing et communication on et off-line
- Chefs de projet, brand manager, junior brand manager

Formation :

On peut tout faire sur le web, mais pas n'importe comment. Faisons connaissance avec les métiers de l'interactif et parlons méthode de travail.

Objectifs de la formation :

- Fonctionnement et explication des béabas de facebook et Twitter.
- Mécanisme et outils de travail sur les réseaux sociaux.
- Social media stratégie
- Digital stratégie
- Achat d'espace online
- Familiarisation avec les KPI Social baker

Durée : module de 6 heures

Nombre de personnes : 14 personnes maximum

Formateurs : Le nom de l'expert sera précisé en fonction des dates de la session.

- Ludovic delaheche
- Laurent laforge
- Kaïs Ben Sedrine