



**UNIVERSITE D'ENTREPRISE**

Créer et animer  
ses tableaux de bord,  
metrics et KPI  
sur Internet

## Créer et animer ses tableaux de bord, metrics et KPI sur Internet

### Participants :

#### *Pré-requis :*

Expérience à quelques niveaux que ce soit des actions de marketing sur le web. Intérêt professionnel pour la mise en place de tableaux de bord analytique. Des exercices individuels et en groupe avec des cas pratiques. Exemples et décryptages de tableaux de bord. Des moments d'échanges et de débats avec les autres stagiaires afin d'échanger sur leurs problématiques

#### *Public cible :*

- Dirigeants, managers d'équipes, Responsables marketing/Web Marketing, Responsables communication, Responsables Web, Chefs de projets, Chefs de produits, tout collaborateur impliqué directement ou indirectement dans le pilotage de son activité marketing, qu'elle soit offline ou online

### Formation :

La formation « Créer et animer ses tableaux de bord, métriques et KPI sur Internet » a pour objectif d'accorder une sélection pertinente d'indicateurs de mesure avec une construction adéquate de tableaux de bords. De ce mariage doit naître des données cohérentes et exploitables pour la mesure et le pilotage des actions.

### Objectifs de la formation :

- Définir ses objectifs et choisir son outil
- Définir ses segments et cibles. Lequel choisir parmi les différents outils analytics.
- Identifier les KPI pour mesurer ses actions marketing
- Déterminer les indicateurs les plus adéquats, harmoniser les méthodes de calcul et fixer le périmètre à analyser.
- Construire et exploiter ses tableaux de bord
- Méthodologie et étude de cas. Optimiser et enrichir ses tableaux de bord.

Durée : module de 12 heures

Nombre de personnes : 12 personnes maximum