



UNIVERSITE D'ENTREPRISE



Création digitale / Défis & process

Participants :

Pré-requis :

- Connaissance et culture générale sur l'environnement internet

Public cible

- Équipes marketing et communication on et off-line
- Chefs de projet, brand manager, junior brand manager

Formation :

On peut tout faire sur le web, mais pas n'importe comment. Faisons connaissance avec les métiers de l'interactif et parlons méthode de travail.

Enfin, découvrons les vecteurs d'innovation, les opportunités à ne pas rater sur internet et dans le contexte tunisien.

Objectifs de la formation :

- Découvrir les métiers du digital
- Faire un bref retour sur les bases, les notions essentielles
- Aborder la technologie et l'innovation pour envisager l'avenir de la création digitale

Durée : module de 4 heures

Nombre de personnes : 10 personnes maximum

Formateurs : Le nom de l'expert sera précisé en fonction des dates de la session.

- Ludovic delaheche
- Laurent laforge
- Kaïs Ben Sedrine