



**UNIVERSITE D'ENTREPRISE**



## Community Management

### Participants :

#### Pré-requis :

- Connaissance et culture générale sur l'environnement internet
- Connaissance des médias sociaux et leur fonctionnement de base

#### Public cible

- Community Management, équipes marketing et journalistes web

### Formation :

Bien comprendre les communautés est indispensable. Le community manager comprend mieux et plus vite ce qui est attendu des communautés. Il est à un carrefour de plusieurs fonctions de l'entreprise : marketing, communication, technique, commercial et service client. Il porte par ailleurs, et selon sa séniorité, une partie de la stratégie de l'entreprise. Il impulse, pilote, manage, relaie auprès de sa communauté.

### Objectifs de la formation :

- Maîtriser les différentes facettes de la mission de community manager
- Élaborer leur stratégie communautaire
- Créer, animer et piloter leur communauté

**Durée** : module de 4 heures

**Nombre de personnes** : 10 personnes maximum

**Formateurs** : Le nom de l'expert sera précisé en fonction des dates de la session.

- Kais Ben Sedrine