



UNIVERSITE D'ENTREPRISE



Community Management

Participants :

Pré-requis :

- Connaissance et culture générale sur l'environnement internet
- Connaissance des médias sociaux et leur fonctionnement de base

Public cible

- Community Management, équipes marketing et journalistes web

Formation :

Bien comprendre les communautés est indispensable. Le community manager comprend mieux et plus vite ce qui est attendu des communautés. Il est à un carrefour de plusieurs fonctions de l'entreprise : marketing, communication, technique, commercial et service client. Il porte par ailleurs, et selon sa séniorité, une partie de la stratégie de l'entreprise. Il impulse, pilote, manage, relaie auprès de sa communauté.

Objectifs de la formation :

- Maîtriser les différentes facettes de la mission de community manager
- Élaborer leur stratégie communautaire
- Créer, animer et piloter leur communauté

Durée : module de 4 heures

Nombre de personnes : 10 personnes maximum

Formateurs : Le nom de l'expert sera précisé en fonction des dates de la session.

- Kais Ben Sedrine