



UNIVERSITE D'ENTREPRISE



Buzz Marketing

Participants :

Pré-requis :

- Connaissance et culture générale sur l'environnement internet

Public cible

- Équipes marketing et communication on et off-line
- Chefs de projet, brand manager, junior brand manager

Formation :

Le buzz viral, utilise les médias sociaux comme nouveaux canaux de communication. Le consommateur, adepte de ces plateformes se fait relai de l'information et ambassadeur de la marque. Le buzz média peut se rapprocher du concept du « bouche-à-oreille » calibré pour le web.

Objectifs de la formation :

- LE PAYSAGE MÉDIA CHANGE
- CONSTRUIRE UNE STRATÉGIE DE BUZZ MARKETING 2.0
- LES ENJEUX DE LA E-RÉPUTATION
- COMMENT CRÉER DES EXPÉRIENCES CONTAGIEUSES
- ACTIVER SES CAMPAGNES : L'INFLUENCE DIGITALE
- LE PHÉNOMÈNE COMMUNAUTAIRE : TRANSFORMER VOS CLIENTS EN FANS
- ÉVALUER LE ROI DE VOS CAMPAGNES BUZZ MARKETING

Durée : module de 7 heures

Nombre de personnes : 12 personnes maximum

Formateurs : Le nom de l'expert sera précisé en fonction des dates de la session.

- Emmanuel Vivier